

이미지 메이킹

가. 교과목 개요

구분	내용			
교과목 정보	교과목명	한글) 이미지 메이킹		
		영문) Image Making		
	담당교수	김용선, 이지용		
	소속대학	수원여자대학교		
	학 점	2학점 (0), 3학점 ()	교과목구분	교양선택

과목개요 (한글)	<ul style="list-style-type: none"> 사회 생활에 있어 첫인상은 대단히 중요하며 짧은 시간에 형성된다. 21세기 는 이미지 시대인 만큼 개인의 이미지 관리는 성공과 행복을 성취할 수 있는 가장 중요한 요소이다. 개인의 성격과 이나 개성에 따라 패션과 헤어, 메이크업, 자세, 매너, 화술, 역양 등 많은 요소를 조화 시킴으로서 자신의 매력을 최고로 표현해 낼 수 방법과 접근방식을 학습 한다.
과목개요 (영문)	<ul style="list-style-type: none"> First impressions are very important in social life and are formed in a short time. As the 21st century is the age of images, personal image management is the most important factor to achieve success and happiness. Students learn how to best express their charms by harmonizing many factors such as fashion, hair, makeup, posture, manners, speech, and intonation according to their personality and personality.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 이미지 형성과정과 요소가 무엇인지 학습하고 퍼스널 이미지를 분석하여 내적 이미지와 외적 이미지를 표현할 수 있도록 하는 다양한 콘텐츠인 첫인상, 표정 관리, 태도 이미지, 커뮤니케이션 스킬, 면접 이미지, 퍼스널 컬러, 외모 관리 테크닉 등 학습하여 자기 계발과 자신의 이미지 관리를 모색할 수 있다.
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> 주교재 : 셀프 이미지메이킹과 브랜딩 전략/한수정,우소연/백산출판사/2020
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> 부교재1 : 이미지메이킹/김재영, 서혜경, 장소진, 정연자/예림출판/2014 부교재2 : 성공을 위한 이미지 트레이닝/석은주/백산출판사/2021 부교재3 : 퍼스널 이미지메이킹/변영희/청람/2016 부교재4 : 비주얼 이미지메이킹/ 이선경, 이홍림/구민사/2016 부교재5 : 이미지메이킹의 이론과 실제/김격호/높은오름/2020
평가전략	<ul style="list-style-type: none"> 중간시험 30%, 기말시험 30%, 출석 20%, 토론 20%

나. 주차별 강의 내용

주차	주차명	주차별 학습목표
1	이미지와 이미지메이킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이미지란 무엇인지 이해하고 이미지메이킹의 중요성을 설명할 수 있다. ○ 셀프 이미지 진단 방법을 통해 자신의 이미지를 진단하고 필요한 이미지 메이킹 단계를 기획할 수 있다.
2	브랜드 전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드의 역할과 필요성을 학습하고 퍼스널브랜드를 계획할 수 있다. ○ swot 분석과 퍼스널브랜드 구축을 위한 아이덴티티과정을 설정하고 셀프 리더십 전략을 설정할 수 있다.
3	첫인상과 표정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 첫인상의 중요성을 파악하고 좋은 인상에 대하여 설명할 수 있다. ○ 웃음에 사용되는 근육을 이해하고 호감있는 인상을 만들기 위한 훈련방법을 실천할 수 있다.
4	음성 이미지와 자세 이미지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 좋은 음성 이미지를 위한 바른 자세를 할 수 있다. ○ 전달하고자 하는 바디랭귀지를 구사 할 수 있다. ○ 거리 공간에 따른 효과적인 자리 배치를 할 수 있다.
5	매너 이미지메이킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인사, 악수, 명함에 대한 기본 매너를 실천할 수 있다. ○ 소개, 전화, 휴대전화, 테이블 기본 매너를 학습하여 실천할 수 있다.
6	컬러 이미지메이킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 색의 개념을 이해하고 색이 가지는 삼속성을 설명할 수 있다. ○ 색채가 주는 이미지를 통해 효과적인 코디네이션을 할 수 있다.
7	퍼스널 컬러	<ul style="list-style-type: none"> ○ 퍼스널 컬러란 무엇인지 이해하고 퍼스널컬러 요소를 수집할 수 있다. ○ 사계절 컬러 특징에 따른 이미지메이킹을 할 수 있다.
8	중간고사(콘텐츠 없음)	
9	뷰티 이미지와 메이크업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 메이크업의 중요성에 대하여 설명할 수 있다. ○ 피부유형을 구분하고 특징을 파악하여 기본 관리를 할 수 있다. ○ 기초 및 색조 메이크업을 할 수 있다.
10	향수와 네일	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향기의 계열에 따른 종류를 이해하고 향수를 사용할 수 있다. ○ 네일관리법을 이해하고 상황별 네일 연출을 실천할 수 있다.
11	체형별 패션 스타일과 액세서리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 체형의 개념을 이해하고 얼굴형을 분석할 수 있다. ○ 체형분석을 이해하고 어울리는 디자인을 선택할 수 있다. ○ 체형에 어울리는 액세서리를 선택할 수 있다.
12	슈트 스타일링과 상황별 패션 코디네이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 남성과 여성 슈트의 특징을 이해하고 구분할 수 있다. ○ 다양한 상황별 패션 코디네이션 방법을 학습하여 연출 할 수 있다.
13	커뮤니케이션 이미지메이킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 커뮤니케이션의 의미와 중요성을 이해하고 설명할 수 있다. ○ 유형별 커뮤니케이션 기술에 대한 정보를 수집하고 사용할 수 있다.
14	면접 이미지메이킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 면접에 필요한 이력서 및 자기소개서를 작성할 수 있다. ○ 면접에 어울리는 이미지를 연출할 수 있다.
15	기말고사(콘텐츠 없음)	