



경영학과 Business Administration

성실하며 책임감 있고, 창조적인 전문 실무경영인

학과 홈페이지

<https://dept.bc.ac.kr/businessadministration>

학과 위치

본캠퍼스 한길관 6층

학과 전화번호

032-610-3420

학과 홈페이지



SNS 바로가기



BU의 남다른 경쟁력



교육 품질 만족도

한국서비스품질지수 11년 연속 1위
(2015~2025년 전문대학 평가인천 부문)



클래스가 다른 장학금

재학생 1인당 연평균 장학금 445만원
(2025년 재학생 장학금 수혜비율 80.2%)



학생이 다니고 싶은 대학

2026학년도 신입생 총원율
100% 달성



뛰어난 접근성

본캠퍼스 부천역 도보 10분
소사캠퍼스 소사율역 도보 10분



체계적인 취업지원 시스템

고용노동부 대학일자리플러스센터
3년 연속 성과평가 '우수대학 선정'



우수한 교육의 질 관리

3주기 전문대학 기관평가 인증 획득
(2024~2028년)



첨단시설의 교육환경

교육부 일반재정지원대학 선정
(2022~2025년 391억원 지원)



국제교류와 여학지원

16개국 89개 기관(대학)과
MOU체결로 글로벌 경쟁력 강화

입시상담 안내

대면 부천대학교 입학홍보처(본캠퍼스 밀레니엄관 7층)

비대면 입시상담 안내

상시 채팅 카카오톡 채널
전화 032-610-0700~2
예약 입학홈페이지 신청



입학홈페이지



대학홈페이지

4년제 학사학위(전공심화) 과정 운영

2년제

성실하며 책임감 있고, 창조적인 전문 실무경영인

경영학과

Business Administration



부천대학교
BUcheon UNIVERSITY

경영학과

학과소개

급속한 기업 및 사회 환경 변화에 능동적으로 적응하여 사회 발전에 기여할 수 있도록 현장 실무능력을 갖춘 유능한 경영 분야의 대표 전문가의 양성을 목표로 하고 있다.

AI, 4차 산업혁명 시대 환경에서 기업 경영에 필요한 기본적인 지식 (기획, 마케팅, 인사관리, 회계, 재무, MIS 등)과 다양한 관리기법을 습득하고 컴퓨터 활용능력과 외국어 능력, 전문 직업인으로써 창의와 인성을 갖춘 성실하며 책임감 있고 창조적인 실무 경영인을 육성한다.

인재양성유형

• 회계관리자(회계·사무)

기업의 제반 거래 사항을 기록/정리하고 원가 계산을 통하여 제조 원가를 산출하고 기업의 재무상태와 경영실적을 파악하기 위하여 결산절차에 따라 재무상태표, 손익계산서 등의 재무제표를 작성함

• 마케팅관리자(마케팅 및 고객관리)

마케팅 활동을 위한 중장기 운영계획을 수립하고 시장 환경 분석, 고객확보 전략 분석 등을 통해 판매촉진 활동 업무를 처리함

취득자격증

• 마케팅·금융·노무 분야

경영지도사 서비스경영관리사 경영진단사 증권분석사
공인노무사 투자상담사 재무설계사

• 회계·세무 분야

회계정보사 세무사 세무회계 1·2급 전산회계 1·2급
전산세무 FAT/ TAT 전산회계운용사

• 물류·유통·IT분야

품질관리사 물류관리사 유통관리사 2급 컴퓨터활용능력
워드프로세서 인터넷정보검색사 ITQ/MOS

교육과정(전공)

1학년	- 경영학원론 - 경제학개론 - 회계원리 - 프리젠테이션과 엑셀기초	- 통계와 스마트경영 - 기업윤리와 ESG - 진로탐색 및 자기개발
2학년	- 마케팅 - 재무관리 - 기업창업론 - 인적자원관리	- 무역의 이해 - 원가회계 - 직업탐색 및 자기개발
3학년 전공심화	- 프리젠테이션기획 - 중급회계 - 광고론 - 중소기업경영론	- 경영분석 - 경영전략 - 시장조사실무
4학년 전공심화	- 리더십 - 세무회계 - 기업재무론 - 비즈니스협상론	- 국제경영학 - 마케팅전략 - 노사관계실무

학과 활동 안내

동아리 활동	MKT(마케팅), C&A(회계), 스마트스타트업(창업), BDM(데이터관리), GCC(외국인대상), M&I(금융), 디지털트랜스포메이션(AI) 등 학과 전공동아리 운영
학과활동	OT, MT, 체육대회, 학우회 기획 행사 등 학과 자체 활동 운영
자격증 특강	엑셀 특강, 파워포인트 활용 특강, 컴퓨터활용능력 필기 및 실기 특강 등 실무 활용도가 높은 자격증 특강 진행

졸업 후 진로

회계·재무 분야

각 기업 재무분야의 회계 및 재무관리자

마케팅 분야

마케팅 및 고객관리를 담당하는 마케팅관리자

인사·생산관리 분야

인사관리자 및 생산관리자

진학 분야

학과에 개설된 4년제 학사학위(전공심화)과정 진학



졸업생 인터뷰

김 유 경 경영학과 23학번(2025년도 2월 졸업생)

안녕하세요, 경영학과 졸업생 김유경입니다. 졸업 후 현재는 국내 제철업계 기업에서 구매파트 업무를 담당하고 있습니다.

재학중 회계, 재무관리, 마케팅, 경영정보등 경영학 전공과목을 학습하여 기업 운영 및 구매 과정에 필요한 기본적인 경영 지식과 실무 역량을 쌓을 수 있었습니다.

특히 엑셀 및 회계 관련 전공수업은 실무에서 필요한 문서 작성과 데이터 관리 능력을 키우는 데 많은 도움이 되었으며, 구매 업무 과정에서 사용하는 비용 처리와 회계 용어를 이해함에 있어 전공 지식이 큰 도움이 되었습니다.

저의 경험이 경영학과 진학을 희망하고 있는 여러분께 도움이 되길 희망합니다.

