



디지털미디어 디자인학과

Digital Media Design

융·복합형 디지털 콘텐츠 디자이너 양성

학과 홈페이지

<https://dept.bc.ac.kr/digitalmediadesign>

학과 위치

본캠퍼스 한길관 5층

학과 전화번호

032-610-3380

학과 홈페이지



SNS 바로가기



BU의 남다른 경쟁력



교육 품질 만족도

한국서비스품질지수 11년 연속 1위
(2015~2025년 전문대학 경가·인천 부문)



클래스가 다른 장학금

재학생 1인당 연평균 장학금 445만원
(2025년 재학생 장학금 수혜비율 80.2%)



학생이 다니고 싶은 대학

2026학년도 신입생 총원율
100% 달성



뛰어난 접근성

본캠퍼스 부천역 도보 10분
소사캠퍼스 소사울역 도보 10분



체계적인 취업지원 시스템

고용노동부 대학일자리플러스센터
3년 연속 성과평가 '우수대학 선정'



우수한 교육의 질 관리

3주기 전문대학 기관평가 인증 획득
(2024~2028년)



첨단시설의 교육환경

교육부 일반재정지원대학 선정
(2022~2025년 391억원 지원)



국제교류와 여학지원

16개국 89개 기관(대학)과
MOU체결로 글로벌 경쟁력 강화

입시상담 안내

대면 부천대학교 입학홍보처(본캠퍼스 밀레니엄관 7층)

비대면 입시상담 안내

상시 채팅: 카카오톡 채널
전화: 032-610-0700~2

예약 입학홍보처 신청



입학홍보처



대학홍보처

4년제 학사학위(전공심화) 과정 운영

3년제

융·복합형 디지털 콘텐츠 디자이너 양성

디지털미디어 디자인학과

Digital Media Design



부천대학교
BUcheon UNIVERSITY

디지털미디어디자인학과

학과소개

디지털미디어디자인학과는 체계적인 기초 디자인 교육을 바탕으로 비주얼커뮤니케이션(시각디자인), 사용자경험디자인(UX), 사용자 인터페이스디자인(UI), 모션그래픽 등 다양한 디지털 디자인 분야의 교육을 통해 실무 중심의 융·복합형 디지털 콘텐츠 디자이너를 양성합니다.

교육목표

- 창의적 문제해결능력과 인성을 갖춘 현장중심형 실무 디자인 전문가 양성
- 디자인 비즈니스 운영에 필요한 실무능력과 지속가능한 성장 역량 강화

학과 활동 안내

- 온·오프라인 졸업작품전을 통한 학과의 경쟁력 강화 / 모바일 GUI 디자인 시뮬레이션 교육
- 3년제 졸업 후 디자인비즈니스, 산학위크샵 교육을 통한 취창업 중심의 전공심화 과정(4년제 학사학위 취득) 연계 진학
- 하계 동계 방학 중 전공관련 국가기술자격증 취득을 위한 강좌 개설
- 전문 컨설턴트와 전공 지도교수의 체계적인 취업지원 프로그램 운영

취득자격증

- | | | |
|-------------|-----------|------------|
| 컴퓨터그래픽기능사 | 시각디자인산업기사 | 시각디자인기사 |
| 웹디자인기능사 | 컬러리스트기사 | 컬러리스트산업기사 |
| ACA국제자격증 | GTQ(포토샵) | GTQi(일러스트) |
| GTQid(인디자인) | 등 | |

교육과정(전공)

1학년

- 디자인직무기초
- 디지털색채
- 컴퓨터그래픽스
- 디지털드로잉
- 디지털퍼블리싱 등

2학년

- 브랜딩디자인
- 커뮤니케이션디자인
- UIUX 기획
- 웹퍼블리싱
- 영상디자인 등

3학년

- UI디자인프로젝트
- 비주얼디자인프로젝트
- 모션그래픽스
- 포트폴리오
- 디자인실무스튜디오 등

4학년

전공심화과정

- 미디어콘텐츠디자인
- 디자인비즈니스창업
- 산학디자인위크샵
- 미디어포트폴리오 등

졸업 후 진로

시각디자이너 브랜드디자이너(CI, BI), 출판·편집 디자이너, 광고디자이너, 패키지디자이너, 캐릭터·일러스트레이터·굿즈디자이너, 콘텐츠 및 디지털 마케터

UX/UI 디자이너 디지털 플랫폼 콘텐츠디자이너, 모바일 앱 및 웹서비스 분야, 사용자경험(UX) 리서처, E-book 기획/제작, 1인 미디어 크리에이터

영상그래픽 디지털 영상콘텐츠 기획 및 제작, 방송·광고·미디어아트 분야, 유튜브·SNS·뉴미디어 콘텐츠 제작, 디자인창업 등



졸업생 인터뷰

UX 디자이너로 성장하기까지

잘하는 일과 좋아하는 일이 무엇일까를 막연히 고민하고 진로에 확신이 서지 않았던 자신에게 학과에서의 배움과 대학생활은 도전과 파이팅 기질을 키우는 시간이었습니다. 배움의 과정은 녹록치 않았지만 GUI디자인을 주 전공으로 정해, 모바일 앱디자인을 졸업작품으로 출품하며 전공에 대한 흥미를 키워 나갔습니다.

재학시절 지도교수님의 지속적인 관심과 함께 '준비된 자만이 기회를 잡을 수 있다'고 해 주신 말씀을 잊지 않고 조금 더 열심히 해보자라는 마음으로 끝까지 포기하지 않았고, 원하던 전공 진로를 찾아 나가게 되었습니다.



김 윤 정 동문
디지털미디어디자인과 졸업
디지털 마케팅 대행사
(주)더크림유니언
Junior UX Designer

