



부천대학교  
BUCHEON UNIVERSITY

# 창의공학 실기

-보고서의 종류와 이해-



단계	발상 도구
문제 인식	브레인스토밍, 시스템 사고, 기술 진화의 법칙 등
문제 정의	5Whys, 파레토 도표, 원인-결과 도표, 기능 분석, 모순 분석
문제 점검	시스템 사고, 시스템 진과 곡선 등
아이디어 도출	스캠퍼, 발명 원리, 분리 원리, 자원 분석, 마인드맵 등
아이디어 평가	이상성, 기술 시스템 진화 트렌드 등

단계		발상 도구
문제 인식		목적(Why)과 목표(what)를 포함하는 최초의 인식된 문제 정의문
문제정의	진짜 문제 정의	근본 원인 분석을 기초로 작성된 최종 문제 정의문
	문제 점검	문제 점검 테이블
개념설계	아이디어 도출	아이디어 목록
	아이디어 평가	아이디어 평가 테이블, 도덕성 평가 테이블, 안전성 평가 테이블
	최적해 산정	최적해 평가 테이블
아이디어 실행	상세 설계	세부 사양서, 제품 도면, 설계도, 제작 방법, 공정도
	설계 심사	제약 조건 점검 테이블, 설계 타당성 점검 테이블
	제작 및 시험	모형 또는 시제품, 시험 방법 문서 등
평가		실험·해석 등에 의한 기능·성능 확인서 등

1. 보고서의 유형.
2. 보고서 작성 절차.
3. 보고서 형식.

박대리 : 팀장님, 지난번 말씀 하신 시장 현황 조사 보고서를 다 만들었습니다.

팀장 : (대강 훑어본 후) 좀 더 간결하고, 직관적인 표현이면 더 좋겠는데.

박대리 : 어느 부분을 말씀하시는 건지?

팀장 : 너무 길고 산만해서 무슨 말인지 빨리 캐치하기 어렵네. 소설같이 느껴져, 나도 사장님께 보고 해야되는 거니까, 박대리가 직접 사장님께 직접 설명 한다고 생각하면서 다시 만들어 보도록 하지.

보고를 받는 자는 누구나 간결하면서도 의미가 정확하게 전달되는 보고서를 원한다.

- 보고를 받는 사람의 특성이나 성향까지도 고려
- 문장, 단어의 선택, 현업에만 이해 할 만한 어려운 기술 용어만 사용 등
- 요즘은 전자결재이기에 폰트와 양식은 크게 염려할 필요가 없는 것 같으나 기본적인 양식의 차이는 이해하자.
- 구두보고와 달리 문서 보고서는 책임소재의 물질적 증거가 남는 자료이므로 신중하자. 특히 ‘안전관리, 위험 사고 예방을 위해 000 교육,사전조치바랍니다’ 의 보고서 마지막 한 줄이 책상을 보존케 한다.
- 차별, 오타, 숫자오류, 띄어쓰기, 부정문 표현, 장난스런 표현 등은 피한다
- 업체와 뒷돈거래, 접대, 출장비 연구비용 횡령 등은 문서로 증거가 남는 위법행위이다. 감사팀과 관련 업체는 늘 녹취, 영상, 문서 등, 접대장부(라면포함) 등의 증거자료를 축적하고 있다가 필요할 때 휘두른다
- 비용, 자금, 인력사용 및 이동, 홍보 관련된 것은 반드시 품위결재 후 증거를 보존하고 담당팀에게 수행을 전달한다.

보고서를 작성하기 전에 개요를 **먼저 깊이 생각하자**. 생각을 하지 않으면 말을 할 수 없고, 말로 표현할 수 없으면 글로 옮기는 것은 불가능하다.

이 보고서가 왜 필요한지? 목적

무엇을 만들어야 하는가? 검토대상

주변 여건은 어떤가? 환경

누구에게 보고를 하는 것인가? 최종 결재권자

제목만 봐도 무엇을 이야기 하려는지 이해가 되어야 한다. 문장은 간결하게, 의미는 정확하게 작성한다.

보고받는 사람은 대개 인내심이 부족하다.

사전 협의 및 사전구두 보고등으로 미리 협의와 결론은 구두로 받아 놓고 보고서를 작성하자. 벼락보고서는 통하지 않는다.

종류	유형
품의서	기안서와 동일한 의미. 시행 품의서 종결 품의서
중간보고서	요약 보고서, 주간 업무보고서
각종 명령서와 결의서	출장 명령서, 구매 지출 결의서 등
업무요청서, 업무연락	대내외 협조 요청 또는 결재를 받은 내용을 전달하는 경우 등 (업무협조전)
계획서, 조사보고서	사업계획서, 현장 보고서
사유서, 경위서	진급에 문제 방생 (지각, 무단근무지 이탈, 품행, 보안 등의 유치한 일을 만들지 말 것)



단계	유형
PLAN 준비	<p>보고받는 사람이 누구이며, 무엇을 요구하는지  <u>선배의 기존 보고서를 참조</u>                      관련 데이터 관찰 의결 설명 등 모든 자료를 수집                      사실과 자료를 결합하여 개요 작성                      진짜문제-<b>원인</b>-해결방안</p>
DO 작성	<p>결론을 앞세우고 이유 결과 순으로 작성                      항목별로 분류, 대제목 소제목 단어 선정                      가능한 2~3줄 이내 간결한 문장 한눈에 보이는 테이블 차트를 활용한다</p>
SEE 검토	<p>검토에 가장 시간을 많이 투자해야 한다                      간결하고 평이한 문장인가                      의미가 애매한 곳은 없는가                      제목과 내용은 일치한가                      문장 부호 줄바꾸기 예의 오탈자 수차 다시 검토                      부정문 제거</p>

## 업무보고서

담 당			

보고일자	20 년 월 일	부 서	
직 급		보고자	(인)
보고안전		진행기간	
		20 년 월 일 ~ 20 년 월 일	
보고목적			
진행상황			
업무결과			
첨부자료			

작성 일자	2019년 01월 10일	담당	과장	부장	이사	사장
보고 일자	2019년 01월 11일					
주관 부서	마케팅 팀					
기안 책임자	마케팅 팀 홍길동 팀장					
기안 작성자	마케팅 팀 김영수 대리	협력 부서	고객 CS팀			
제목	2019년 판매부진 원인 분석과 해결방안 보고서					

■ 2019년 판매부진에 대한 조사를 시행, 그 원인을 분석하고 이에 대한 현 시점 개선 가능한 방안 모색, 보고를 드립니다.

#### ■ 주요 보고 내용

2019년 A지역 판매 하락에 대한 조사 결과 경쟁사 제품의 값싼 덤핑, 물량 공세로 인한 일시적 저조 현상으로 사료되며 이에 우리 브랜드는 장기전에 무리가 없는 수준에서 프로모션을 진행하여 경쟁사 B의 자산 규모가 작은 약점을 이용, 시장 독점을 목표로 할 것을 보고 드립니다.

#### ■ 핵심 진행 제안 사항

- 1) 1년간 현 제품가에서 5% 특가 세일 진행 (기존 세일 현황 대비 2% 추가 할인 규모)
- 2) 1년간 1+1 제품 추가 물량 2배 투입 (현 1+1 제품 2만개, 추가 2만개 / 생산원가 2 억원 규모)

#### ■ 시장 조사 결과 분석 내용

- B업체 2018년~ 19년 할인 제공 평균 시장가 대비 10% 실시 중
- 설문 조사 결과 B사 제품 구매 이유 중 70%가 낮은 가격
- 설문 조사 결과 B 품질 만족도 80%가 불만족
- 설문 조사 결과 B사 대비 우리브랜드 선호도 80% 이상 압도적

※ 분석 결과 : B사 제품 가격 대비 5% 상향 가격 형성을 통해  
시장 점유율 50% 회복 가능 예상

#### ■ 뒷면 첨부 자료

첨부 자료 : 1p (소비자 조사 데이터) 2P(경쟁사 판매 현황) 3p~6P(A지역 시장 조사 자료)

## 신입 공무원 한장 보고서 작성방법

### 1. 보고서 작성목적

관공서에 처음입사하는 신입 공무원에게 도움을 위함

### 2. 보고서 작성방법

#### □ 보고서 양식 벤치마킹

- 칭찬받은 보고서를 확보하자
- 해당기관 양식을 확보하자

#### □ 문서틀 기초 셋팅

- F7 눌러서 용지여백 설정
- 전체선택(Ctrl + a) 이후 글자모양, 문단모양 초기화
- 줄간격(130 ~ 200% 초기화)
- 보기 - 문단부호, 조판부호 : 불필요 조판부호 삭제

#### □ 핵심만 따로 적자

- 내가 보고서를 쓰고자 하는 목적
- 상급자가 원하는 정보 제공

#### □ 3가지 예시로 끝내는 보고서 [⇒ 양식 첨부파일 참조]

- 행사 계획 보고 : 행사일시, 장소, 예산, 참석인원 등 포함
- 선택 보고(몇가지 방안 제시) : 방안에 대한 장단점 보고
- 현실태 해결방안 보고 : 현실태, 개선방안, 기대효과, 향후 일정 등 포함

### 3. 칭찬받는 보고서 작성 팁

#### □ 기한을 맞춰라

- 기한맞춘 준비안된 보고서 > 기한늦은 완벽한 보고서

#### □ 상급자가 원하는 정보를 제공하자

- 내가 원하는 정보가 아닌 상급자 원하는 정보

#### □ 최초보고 - 중간보고 - 결과보고

- 3단계로 보고를 하면 일에 그르침이 없다

### < 대동령비서실 보고서 표준서식 >

↑ 15mm(위)

(일자, 보고서 성격 또는 "보고서 제목", 부서명, 중고직, 14p)

## 헤드라인M, 22p

- 글상자색상 연한옥색, 글상자 테두리선 0.3mm -

중고직, 15p, 글상자 연녹색, 글상자선 이중테두리  
(본문에 문서 취지가 포함될 시 생략 가능)

### 1. 헤드라인M, 16p

#### □ 휴먼명조 또는 헤드라인M, 15p, 1칸 들여쓰기

- 휴먼명조 15p, 2칸 들여쓰기
- 하이픈, 휴먼명조 15p, 3칸 들여쓰기
- 점, 휴먼명조 15p, 4칸 들여쓰기

※ 중고직, 13p, 37칸 들여쓰기

- 편집여백 : 위·아래 15mm, 좌·우 20mm, 머리말·꼬리말 10mm
- 줄간격 : 기본 130%, 임의로 설정 가능
- 기본글자체 : 휴먼명조, 15p(제목: 헤드라인M 강조: 중고직)
- 목차체제 : 보고서 내용에 따라 번호체제(1, 2, 3...) 또는 도형체제(□, ○, - ...) 선택
- 문단간격 : 임의로 설정
- 중요한 부분은 진하게 또는 파랑색 표시

↓ 15mm(아래)

## 공공데이터법 시행령 개정계획 보고(요약)

공공데이터법 개정\*(16.16.공포)에 따른 법률 위임사항과 공공데이터 품질개선 등을 추진하기 위한 공공데이터법 시행령 개정계획을 보고 드립니다.

### □ 개정 주요내용

#### 《 법률위임 개정사항 》

##### ① 공공데이터 정의대상 위임 (案 제1조의 2 신설)

- 공공데이터 대상을 '대통령령으로 정하는 전자기록물'로 위임

⇒ 전자기록물에 대한 예시\*를 규정

\* 전자문서, 웹기록물 등 기록정보자료(공공기록물법 시행령을 준용)

##### ② 공공데이터 창업지원 세부내용 위임 (案 제14조의 2 신설)

- 공공데이터를 활용한 창업지원 대상과 구체적인 방법 등을 위임

⇒ 창업자에 대해 창업공간 제공, 컨설팅 지원 등을 규정

##### ③ 민간유사서비스 개발금지내용 위임 (案 제10조의 2, 제10조의 3 신설)

- 민간과 유사한 공공서비스에 대해 실태조사 방법과 시정권고에 필요한 구체적인 사항을 위임

⇒ 매년 정기적으로 실시하며 자료요구 및 이행점검, 결과에 대한 전략위 보고 등을 규정

#### 《 추가 개정사항 》 (案 제17조, 제20조 개정, 제20조의 2 신설)

- 공공데이터 품질 제고를 위한 수준평가제 시행 및 기관별 데이터 관리방안 (최신성, 정확성 등)을 위한 필요한 사항 개정

### □ 향후 계획

- 입법예고 및 법제처심사(2월중~3월말) → 공포·시행(4월 중)

<https://m.blog.naver.com/alsemffp234/221784773670>



## 대통령 미국 국민방문 경제사절단 발표

보도일시 : 배포 즉시 보도 가능

내용문의 : 미구조협력팀 이소원 팀 장(02-3771-0377, 010-8720-8106)  
미구조협력팀 임지은 과 장(02-3771-0162)

### 전경련, 대통령 미국 국민방문 경제사절단 발표

- 대기업 19개, 중소 중견 85개, 협단체 14개, 공기업 4개사 총 122개사 선발
- 03년 이후 4대 그룹 총수 및 6대 경제단체장 첫 방미 동행, 12년 만의 국민방문 전격 지원
- 반도체, 항공우주, 방위산업, 에너지, 모빌리티 등 첨단분야 협력 고도화 추진
- 전경련, 양국 첨단산업 협력 모색 위한 '한미 첨단산업 포럼' 개최

전국경제인연합회(이하 전경련)가 19일(수) 윤석열 대통령의 미국 국민방문에 동행할 경제사절단 참가기업 122개사의 명단을 발표했다.

미국 경제사절단은 전경련의 모집공고를 통해 신청서를 제출한 기업을 대상으로 선정했다. 선정의 객관성과 공정성을 위해 주요 경제단체 대표, 관련 공공기관, 전문가 등으로 선정위원회를 구성하고 2차례 심의를 거쳤으며, 신청 기업들의 비즈니스 기대성과, 대미 교역 및 투자 실적, 주요 산업 분야 협력 가능성 등을 종합적으로 고려해 선발했다.

동 사절단은 이번 정부 출범 이후 최대규모의 경제사절단으로, 대기업 19개, 중소·중견기업 85개, 경제단체 및 협·단체 14개, 공기업 4개 등 총 122개로 구성되었다. 12년 만의 국민방문을 전격 지원하기 위해 '03년 이후 20년만에 처음으로 4대 그룹 총수와 6대 경제단체장이 모두 참여한다. 또 중소·중견기업의 미국 시장 진출과 혁신스타트업의 성장 지원을 위해 전체 사절단 중 약 70%에 해당하는 중견·중소기업 85개사를 선정했다. 이번 사절단의 테마가 첨단산업인 만큼 반도체·항공우주·방위산업·에너지·바이오·모빌리티 분야의 기업들이 상당한 비중을 차지하며, 방미 기간동안 양국의 첨단산업 협력 고도화를 위해 힘쓸 예정이다.

경제사절단은 전국경제인연합회와 미국상공회의소(U.S. Chamber of Commerce)가 주관하는 한미 첨단산업 포럼(4/25), 美 정부가 주최하는 백악관 환영 행사(4/26), 중소벤처기업부 주최 한미 클러스터 라운드 테이블(4/28) 등 다양한 행사에 참석하여 양국 경제 및 산업 협력 방안에 대하여 논의하고, 미국 정부 관계자 및 기업인들과의 네트워크 구축과 비즈니스 확대의 기회를 갖게 될 예정이다.

※ 첨부: 미국 경제사절단 기업·기관 전체 명단

## 창의 공학 실기

양식에 넣어 작성했는데  
내용은 읽기 어렵다



### ▣ 11층 커피 재고 부족 관련 보고

#### 배 경

- ▶ 주 1회 믹스커피 재고 부족으로 실무자 필요 시 믹스커피 적시 이용 불가 → **업무 지연**
- 부족위치 : 11층 동쪽 탕비실
- 대상품목 : 막심 믹스 커피
- 평균재고 : 주당 80EA (총무팀 업무규정 의거 팀당 배급 1통 기준)

#### 검 토 내 역

##### 재고 및 사용량

- 현재 1주당 재고(80EA) 대비 사용량 과다로 부족분 발생 → 실무자 적시 이용 불가로 업무 효율 문제 발생

구분	재고 (1주)		사용량 (1주)			과부족 (B)-(A)	비고
	수량(통)	EA (A)	1인당	총인원	EA (B)		
변경 전	1	80	2	60	120	-40	부족분 발생
변경 후	2	160	2	60	120	40	

##### 부족 시 문제점

##### 실무자 업무 의지 약화

- 업무 대비 적정 대우 부족으로 인식
- 재고부족은 회사 재무 문제로 인식  
→ 비전 불확실로 집중 저하

##### 업무 효율 저하

- 카페인 적시 섭취 불가로 뇌활동 저하
- 타탕비실 믹스 확인 위한 동선 증가  
→ 업무 자리 이탈 시간 및 횟수 ↑

##### 회사 경쟁력 약화

- 실무자 업무지연으로 전사 보고 지연
- 타사 및 고객 유출시 주가 하락 예상  
→ 자사 대외 이미지 훼손 신뢰도 ↓

#### 추 진 계 획

- ▶ 커피 믹스 추가 확보로 업무 지연 방지 및 최종 자사 경쟁력 강화
- 상세계획 : 11층 담당자 확정 후, 공문 발송 (우리팀→총무팀)
- 업무기한 : 8/18일(수) 限
- ▶ 향후 결과 별도 보고

### 뉴욕지하철 사례에서 배우는 논리적 사고의 구조

대부분의 신입은 기획을 해보라고 하면 현황에다가 바로 대안을 제시한다.  
예를 들어서 아래와 같이 사고하는 것이다.

현상 : 바퀴벌레가 많다 -> 대안 : 바퀴벌레 약을 놓는다.

물론 이렇게 문제가 해결될 수는 있다. 하지만 만약에 원인이 다른 곳에 있다면 임시방편적인 대안 밖에 되지 않을 것이다. 진정한 기획의 고수는 아래와 같이 사고한다.

현상 : 바퀴벌레가 많다

원인 : 집의 모서리 구석이 지저분해서 바퀴가 살기 좋다

대안 : 바퀴벌레 약을 놓으면서 집안 구석구석을 깨끗하게 청소하고 관리한다.

이러한 현상>원인>대안의 대표적인 사례

‘뉴욕지하철의 낙서지우기’ 이다. 뉴욕에서 지하철이라는 공간은 범죄의 온상으로 인식되어 왔다. 그런데 뉴욕시에서 흉악범죄를 줄이기 위한 대책의 하나로 ‘낙서 지우기’를 시행한 결과 실제로 범죄가 급감.

‘낙서 지우기’라는 간단한 방법으로 범죄의 온상이던 지하철이 안전한 탈것이라는 본연의 모습을 되찾게 된 것이다. 물론 낙서를 지울 시간에 범죄단속에 더 힘써야 한다는 목소리도 높았지만, 낙서로 인한 더러움이 범죄를 불러온다는 의견에 5년에 걸쳐 차량의 낙서 지우기를 실시했고, 3년 후에는 범죄율이 80%나 급감하는 놀라운 효과를 볼 수 있었다.

아마추어의 사고

현상 : 범죄가 많이 발생한다

대안 : 경찰을 늘려서 범죄를 예방하고 강력 처벌한다.

프로의 사고

현상 : 범죄가 많이 발생한다

원인 : 지하철이 지저분해서 범죄심리를 자극한다

대안 : 지하철을 청소하고 범죄를 예방한다.



한국인의 대표 술은 이제 '맥주'

출고량·점유율·선호도 모두 1위

수입맥주 5년간 300% 성장

에일·밀맥주 등 다양하게 소비

소주 출고량은 2.5% 줄어

계속

[https://www.hani.co.kr/arti/economy/economy\\_general/723604.html](https://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/723604.html)

맥주가 출고량과 시장 점유율, 선호도에서 모두 1위를 차지해 **한국인이 가장 즐겨 마시는 술로** 나타났다. 맥주에 대한 소비자들의 입맛도 다양해져 2014년 **맥주 수입액은 2009년의 300%**에 이르렀다.

결론

27일 농림축산식품부가 펴낸 '2015년 가공식품 세분 시장 현황 : 주류' 보고서를 보면, 맥주의 출고량은 2009년 196만2천kl에서 2013년 206만2천kl로 5.1% 증가했다. 그러나 같은 기간 희석식 소주의 출고량은 92만9천kl에서 90만5천kl로 2.5% 줄었다.

출고량

수출입에서도 맥주의 성장세는 두드러졌다. 맥주 수입은 2009년 4만1492톤, 3716만달러어치에서 2014년 11만9501톤, 1억1169만달러로 각각 288%, 301%로 성장했다. 수입 맥주가 이렇게 급증한 것은 일단 자유무역협정(FTA) 발효에 따라 유럽과 미국 등의 다양한 맥주들이 낮은 가격으로 수입됐기 때문이다. 또 소비자 입맛이 맛과 향이 맛있는 국산 라거 맥주에서 맛과 향이 풍부한 수입 라거와 에일, 밀맥주 등으로 바뀌고 있는 것도 주요 원인이다.

수입액

라거는 비교적 낮은 온도로 발효시킨 현대식 맥주로 맑은 황금빛이 나며 보관하기 좋다. 반면 에일은 비교적 높은 온도로 발효시킨 전통식 맥주로 짙은 빛깔과 풍부한 맛과 향을 지녔다. 과거 국내에서는 라거 일색이었으나, 유럽의 에일 맥주가 인기를 끌자 국내 맥주 회사들도 세븐브로이, 퀸스에일(하이트), 에일스톤(오비) 등 에일 맥주 생산에 나섰다. 또 기존 국내 라거보다 맛과 향이 풍부한 클라우드(롯데)와 같은 정통 라거도 출시되고 있다.

-계속-

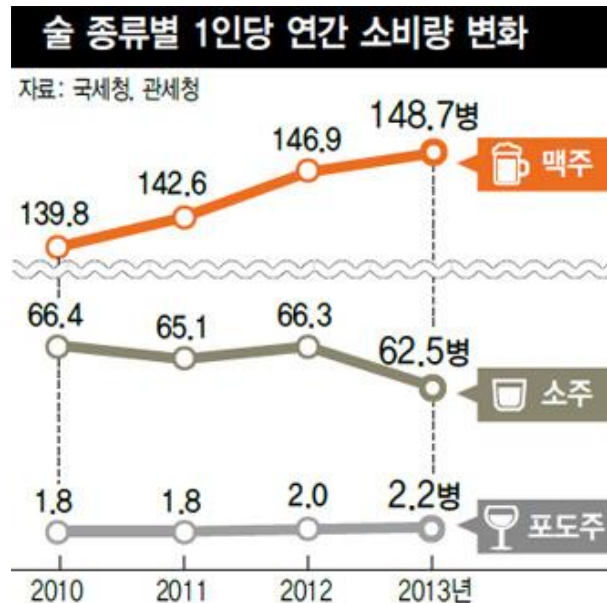
국내 소매 시장에서도 맥주의 비중은 계속 커지고 있다. 2014년 국내 술 시장의 규모는 5조2787억원인데, 이 가운데 맥주가 2조7612억원으로 52.3%를 차지했다. 다음은 소주가 28.1%, 전통주가 5.7%로 뒤를 이었다. 국민 1인당 술 소비량에서도 맥주는 2010년 139.8병에서 2013년 148.7병으로 8.9병 늘어났다. 반면 소주는 66.4병에서 62.5병으로 3.9병, 전통주는 33.7병에서 33병으로 0.7병 줄었다.

시장점  
유율

한국인이 가장 좋아하는 술에서도 맥주는 48.8%로 1위를 차지했다. 다만 성별로 살펴보면 남성은 소주가 46.4%로 1위였고, 여성은 맥주가 52.8%로 1위였다. 국내외 맥주로 나눠보면 61.0%가 국산, 21.6%가 수입 맥주를 마시는 것으로 나타났다. 나이가 많을수록 국산, 나이가 적을수록 수입 맥주를 마시는 비율이 높았다.

선호도

세종/김규원 기자 [che@hani.co.kr](mailto:che@hani.co.kr)



[기사 원본]

한겨레  
HANKOOK

2015-12-27

### 수입 맥주 5년새 3배 급성장 · · · 소비자 입맛 잡았다

맥주가 출고량<sup>(1)</sup>과 시장 점유율<sup>(2)</sup>, 선호도<sup>(3)</sup>에서 모두 1위를 차지해 한국인이 가장 즐겨 마시는 술로 나타났다. 맥주에 대한 소비자들의 입맛도 다양해져 2014년 맥주 수입액<sup>(4)</sup>은 2009년의 300%에 이르렀다.

**출고량<sup>(1)</sup>** 27일 농림축산식품부가 펴낸 '2015년 가공식품 세분 시장 현황 : 주류' 보고서를 보면, 맥주의 출고량은 2009년 196만2천kl에서 2013년 206만2천kl로 5.1% 증가했다. 그러나 같은 기간 희석식 소주의 출고량은 92만9천kl에서 90만5천kl로 2.5% 줄었다.

**수입액<sup>(4)</sup>** 수출입에서도 맥주의 성장세는 두드러졌다. 맥주 수입은 2009년 4만1492톤, 3716만달러어치에서 2014년 11만9501톤, 1억1169만달러로 각각 288%, 301%로 성장했다. 수입 맥주가 이렇게 급증한 것은 잇단 자유무역협정(FTA) 발효에 따라 유럽과 미국 등의 다양한 맥주들이 낮은 가격으로 수입됐기 때문이다. 또 소비자 입맛이 맛과 향이 맛있는 국산 라거 맥주에서 맛과 향이 풍부한 수입 라거와 에일, 밀맥주 등으로 바뀌고 있는 것도 주요 원인이다.

라거는 비교적 낮은 온도로 발효시킨 현대식 맥주로 맑은 황금빛이 나며 보관하기 좋다. 반면 에일은 비교적 높은 온도로 발효시킨 전통식 맥주로 짙은 빛깔과 풍부한 맛과 향을 지녔다. 과거 국내에서는 라거 일색이었으나, 유럽의 에일 맥주가 인기를 끌자 국내 맥주 회사들도 세븐브로이, 퀸스에일(하이트), 에일스톤(오비) 등 에일 맥주 생산에 나섰다. 또 기존 국내 라거보다 맛과 향이 풍부한 클라우드(롯데)와 같은 정통 라거도 출시되고 있다.

**시장 점유율<sup>(2)</sup>** 국내 소매 시장에서도 맥주의 비중은 계속 커지고 있다. 2014년 국내 술 시장의 규모는 5조2787억원인데, 이 가운데 맥주가 2조7612억원으로 52.3%를 차지했다. 다음은 소주가 28.1%, 전통주가 5.7%로 뒤를 이었다. 국민 1인당 술 소비량에서도 맥주는 2010년 139.8병에서 2013년 148.7병으로 8.9병 늘어났다. 반면 소주는 66.4병에서 62.5병으로 3.9병, 전통주는 33.7병에서 33병으로 0.7병 줄었다.

**선호도<sup>(3)</sup>** 한국인이 가장 좋아하는 술에서도 맥주는 48.8%로 1위를 차지했다. 다만 성별로 살펴보면 남성은 소주가 46.4%로 1위였고, 여성은 맥주가 52.8%로 1위였다. 국내외 맥주로 나눠보면 61.0%가 국산, 21.6%가 수입 맥주를 마시는 것으로 나타났다. 나이가 많을수록 국산, 나이가 적을수록 수입 맥주를 마시는 비율이 높았다.

## 맥주의 출고량 · 시장점유율 · 선호도 1위, 수입 증가 추세

## 국내 술시장 현황

## ■ 출고량

구분	'09년	'13년	증감
맥주	196.2만 kl	206.2만 kl	+ 5.1%
소주	92.9만 kl	90.5만 kl	-2.5%

## ■ 시장 점유율

## · '14년 술 시장 규모

구분	시장 규모	점유율
맥주	2조6천억 원	52.3%
소주	1조5천억 원	28.1%

## · 1인당 술 소비량

구분	'10년	'13년	증감
맥주	138.8병	148.7병	+ 8.9병
소주	66.4병	62.5병	-0.7%

## ■ 선호도

- 한국인이 가장 좋아하는 술 맥주 48.4%
- 남성은 소주 46.4% 1위, 여성은 맥주 52.8% 1위

## 맥주 수입 증가

## ■ 수입 추세

구분	'09년	'14년	증감
수입량	4.15만 톤	11.95만 톤	+ 288%
수입액	0.37억 USD	1.1억 USD	+ 301%

## ■ 수입 증가 원인

- 수입 맥주의 가격 인하
  - 유럽과 미국과 자유무역협정(FTA) 발효
- 맛과 향이 풍부한 수입 맥주에 대한 선호 증가
  - 수입 에일, 라거, 밀맥주 등

※ 에일 : 비교적 높은 온도로 발효시킨 전통식 맥주,  
짙은 빛깔과 풍부한 맛과 향이 특징



# Fact를 검증하여 추가 삭제 구체화

## 창의 공학 실기

[보고서 작성 예]
1. Fact의 정리

**맥주의 출고량 · 시장점유율 · 선호도 1위, 수입 증가 추세**

↓ 국내 술시장 현황

■ 출고량

구분	'09년	'13년	증감
맥주	196.2만 kl	206.2만 kl	+ 5.1%
소주	92.9만 kl	90.5만 kl	-2.5%

■ 시장 점유율

- '14년 술 시장 규모

구분	시장 규모	점유율
맥주	2조6천억 원	52.3%
소주	1조5천억 원	28.1%

- 1인당 술 소비량

구분	'10년	'13년	증감
맥주	138.8병	148.7병	+ 8.9병
소주	66.4병	62.5병	-0.7%

■ 선호도

- 한국인이 가장 좋아하는 술 맥주 48.4%
- 남성은 소주 46.4% 1위, 여성은 맥주 52.8% 1위

↓ 맥주 수입 증가

■ 수입 추세

구분	'09년	'14년	증감
수입량	4.15만 톤	11.95만 톤	+ 288%
수입액	0.37억 USD	1.1억 USD	+ 301%

■ 수입 증가 원인

- 수입 맥주의 가격 인하
  - 유럽과 미국과 자유무역협정(FTA) 발효
- 맛과 향이 풍부한 수입 맥주에 대한 선호 증가
  - 수입 에일, 라거, 밀맥주 등

※ 에일 : 비교적 높은 온도로 발효시킨 전통식 맥주,  
 짙은 빛깔과 풍부한 맛과 향이 특징

(자료 출처 : 한겨레 기사)

선호도부분에서 맥주는 48.4% 표시된 반면 소주에 대한 선호도가 없다.  
 질문 시 답할 수 없다면 선호도 전체를 삭제하여 신뢰성 하락을 방지한다

술시장은 규모를 산정한 기준에 대한 의문 : 국내 주류 소매 시장 매출액을 고려  
 FTA에 따른 효과 질문 대비 : 관세를 00% 인하, 소비자 도소매 가격 인하율 조사

## 맥주의 출고량 · 시장점유율 1위, 수입 증가 추세

## 국내 술시장 현황

## ■ 출고량

구분	'09년	'13년	증감
맥주	196.2만 kl	206.2만 kl	+ 5.1%
소주	92.9만 kl	90.5만 kl	-2.5%

## ■ 시장 점유율

- '14년 술 소매 시장 매출액

구분	시장 규모	점유율
맥주	2조6천억 원	52.3%
소주	1조5천억 원	28.1%

- 1인당 술 소비량

구분	'10년	'13년	증감
맥주	138.8병	148.7병	+ 8.9병
소주	66.4병	62.5병	-0.7%

## 맥주 수입 증가

## ■ 수입 추세

구분	'09년	'14년	증감
수입량	4.15만 톤	11.95만 톤	+ 288%
수입액	0.37억 USD	1.1억 USD	+ 301%

## ■ 수입 증가 원인

- 수입 맥주의 가격 인하
  - 유럽과 미국과 자유무역협정(FTA) 발효
  - 관세를 00% 인하, 소비자가 00% 인하
- 맛과 향이 풍부한 수입 맥주에 대한 선호 증가
  - 수입 에일, 라거, 밀맥주 등

※ 에일 : 비교적 높은 온도로 발효시킨 전통식 맥주,  
 짙은 빛깔과 풍부한 맛과 향이 특징

(각 데이터에 대한 출처 추가)

# 목 차

0	주요사항 요약보고	01
I	2017년 주요성과	06
II	2018년 사업목표 및 중점추진방향	07
III	2018년 사업예산	10
IV	세부 추진계획	11
V	추진일정	17

## 주요사항 요약보고

시설서비스직 특성에 맞는 체계적인 인사관리시스템을 운영하여 근무만족도 향상과 고성과창출 기반을 구축함으로써 안전하고 품질 높은 인프라서비스 제공에 기여코자 함

단위사업명	구분		'17년 예산	'18년 예산	증감	주요 증감사유
시설서비스직운영	고유	지출	5,250,392천원	6,456,451천원	1,206,059천원	•서울시 생활임금 반영 등에 따른 인건비 상승분

### 1 고객 분석

<b>&lt;1차고객&gt;</b> • 시설서비스직 직원 및 위탁관리용역사 직원 -4개 직영시설 시설서비스직(172명 이내) -비직영시설 위탁관리용역사 직원(186명)	<b>&lt;2차고객&gt;</b> • 관리시설 입주사 임직원,방문객,SBA직원 등 -본사,첨단산업센터,창업허브 등 입주기업 -SETEC전시참관객,SBA직원 등
--	--



- 2017년 1차 고객대상 만족도조사결과 : 85.3점  
 -시설서비스직 직원: 82.6점, 위탁관리용역사 직원 :87.2점
- 주요 VOC(만족도조사결과 및 간담회 건의사항 등)  
 -현행 3교대 근무형태 개선, 선택적복지제도 등 복리후생 개선 등

### 2 사업목표

- 시설서비스직 정규직 전환 선도기관으로서 시설서비스직 특성에 맞는 체계적 인사관리시스템 구축 → 시설서비스직 인사관리 우수사례 창출 및 성과확산
- 채용→인사운영(교육훈련,성과관리,보상관리)→퇴직 등 부문별 프로세스 모듈화
- 시설서비스직의 직무역량 강화 및 안전사고 예방교육 등 확대
- 간담회 활성화 등 소통 강화를 통한 시설서비스직의 애로사항 선제적 대응
- 서울시 생활임금 원가반영 등 시책의 적극적 도입을 통한 비직영시설 용역 근로자의 근무환경 개선



## ○ KPI 분석

'17년 실적	핵심성과지표	단위	'17년 목표 및 실적			
			목표(A)	실적(B)		달성률 (B/A*100)
				시설서비스직 직원 위탁관리시설 직원	82.6 87.2	
	시설서비스직 및 위탁관리시설 직원 만족도	점	80		85.3	106%

KPI 분석

- 시설서비스 담당직원의 만족도 제고를 통한 서비스 품질 향상
- 직영화에 따른 시설서비스직 직원 및 비직영시설 간접고용 직원의 근무 만족도 평가
- 직영시설과 비직영시설의 특성에 맞는 만족도 설문조사 실시

## ○ 2018년 핵심성과지표 목표설정

지표구분	핵심성과지표	단위	'17년 실적	'18년 목표
공통	특성화			
●	인사-복지제도 운영에 대한 시설서비스직원 만족도	점	82.6점	85점
●	시설서비스직 역량 고도화를 위한 교육제도 운영	시간	20시간/1인	40시간/1인

※ 상기 핵심성과지표 및 목표는 최종 부서성과지표 확정에 따라 일부 변경될 수 있음

## 3 중점 추진사항

### ① 시설서비스직 인사관리시스템 고도화 및 안정화

개성(문화)

#### ○ 추진체계



#### ○ 시설서비스직 특성에 맞는 인사관리시스템 구축

- 2017년 제도운영에 따른 개선사항을 토대로 종합적이고 체계적 인사관리 개선책 마련

### 신성장동력 2030 마스터플랜에 따른 당사 영국시장 진출전략 검토보고서

#### 1. 진출여부

##### ○ 시장분석

최근 활황기를 맞고있는 영국은 연1,800억불 규모로 세계시장 1위인 미국의 2/3, 1,200억불을 달성하며(2위,2014년 기준) 급부상 하고 있음. 세계에서 가장 높은 평균 객단가를 가지고 있는것에 비례해 월평균 ARPU가 75\$로 전체평균 대비 50%높으며, 2위 미국의 1.3배에 달하는 등 높은 구매력을 가지고 있음. 세계시장 성장률이 최근 3년간 정체를 보이는데 반해 영국시장은 최근 5년간 평균 15% 성장이라는 폭발적인 신장세를 보이며 3년후 미국을 제치고 세계시장 No.1의 위치를 차지할 것으로 예상됨. 위 사실로 미루어 판단했을때 영국시장은 현 시점에서 가장 매력적인 시장으로 떠오르고 있으며 가까운 미래에 선진기업들의 각축장이 될 것으로 판단됨

##### ○ 제품분석

- 벤치마크 테스트에서 8,400을 기록하며 경쟁사 평균 7,540에 압도적우위를 보였으며, 주력모델 가격비교시 150\$인 당사제품에 비해 가장 저렴한 경쟁사 제품이 20%이상 높음
- 당사는 다양한 타겟고객을 위한 색상,크기별 15개 라인업을 준비, 경쟁사 대비 최대 3배의 선택의 다양함을 제공하고 있으며 객관적 제품력에서 경쟁우위를 보이고 있음

### 신성장동력 2030 마스터플랜에 따른 당사 영국시장 진출전략 검토보고서

#### 1. 진출여부

##### ○ 시장분석

- 최근 활황기를 맞고있는 영국은 연1,800억불 규모로 세계시장 1위인 미국의 2/3, 1,200억불을 달성하며(2위,2014년 기준) 급부상 하고 있음
- 세계에서 가장 높은 평균 객단가를 가지고 있는것에 비례해 월평균 ARPU가 75\$로 전체평균 대비 50%높으며, 2위 미국의 1.3배에 달하는 등 높은 구매력을 가지고 있음
- 세계시장 성장률이 최근 3년간 정체를 보이는데 반해 영국시장은 최근 5년간 평균 15% 성장이라는 폭발적인 신장세를 보이며 3년후 미국을 제치고 세계시장 No.1의 위치를 차지할 것으로 예상됨
- 위 사실로 미루어 판단했을때 영국시장은 현시점에서 가장 매력적인 시장으로 떠오르고 있으며 가까운 미래에 선진기업들의 각축장이 될 것으로 판단됨

##### ○ 제품분석

- 벤치마크 테스트에서 8,400을 기록하며 경쟁사 평균 7,540에 압도적우위를 보였으며, 주력모델 가격비교시 150\$인 당사제품에 비해 가장 저렴한 경쟁사 제품이 20%이상 높음
- 당사는 다양한 타겟고객을 위한 색상,크기별 15개 라인업을 준비, 경쟁사 대비 최대 3배의 선택의 다양함을 제공하고 있으며 객관적 제품력에서 경쟁우위를 보이고 있음



최악



안 좋음



나음



중  
음



Level 1이 결론이자 제목이고,  
Level 4가 증거들로 구성되었다.  
깊이는 최대 Level 4정도가 적당해 보인다

제목

제목	제목만으로도 내용을 짐작하게 작성		
1. 목적 및 배경	목적지향적 사고의 질문		
2. 현상의 문제점 및 장애요인	논리적 사고의 질문 진짜문제의 파악 분류를 통한 사고의 단순화		
3. 종합 목표	제목을 언제까지, 어느 수준까지		
4. 전략 및 실행 방안	1,2,3 개 의 전략 혹은 단일 전략		
	1. 전략적 사고의 질문	2.	3.
	-창의적 사고의 질문 - -		
5. 협조부서	시스템적 사고 중 관계된 사람은?		
6. 일정계획	실행 평가/보고 계획		
7. 예산			
8. 첨부			



부천대학교  
BUCHEON UNIVERSITY

사람다운 사람이 되자

